

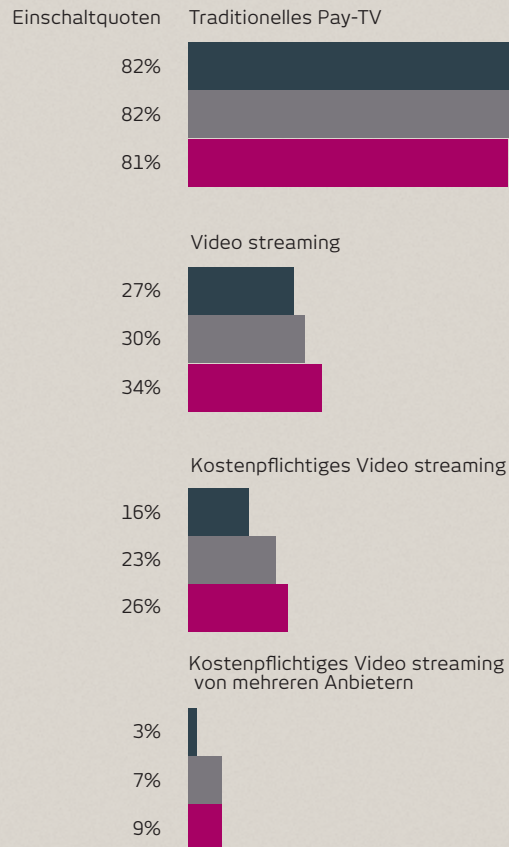
3.2.5 Q-TV

(Q-2015-TV-4001)

Auch das Fernsehen hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Durch die steigende Gewichtung des Internets und der Verbindung mit TV, wurde ein komplett neues Genre erfunden – das Streaming. TV- und digitales Streaming sind immer populärer geworden und auch die Fernsehgewohnheiten haben sich dem angepasst. Für ein hochwertiges und vor allem internationales Fernsehvergnügen sind immer mehr Menschen bereit, Geld zu zahlen. Der Konsument erwartet eine große internationale Auswahl im TV, egal wo er sich befindet. Mit einem eigenen TV-Sender rundet die Global Q Media ihr Konzept der multimedialen Kommunikation ab. Auch hier gilt: der TV-Sender generiert Livestream Zuschauer sowie Werbung und damit Einnahmen. Er verdichtet das Netz, auf dem unsere Inhalte global präsent sind. Gleichzeitig entspricht das digitale Fernsehen modernsten Sichtweisen und Sehgewohnheiten neuer Generationen.

ENTWICKLUNG TV UND DIGITALES VIDEO STREAMING NACH KATEGORIE

■ Q3 2012 ■ Q3 2013 ■ Q3 2014



Quelle: TNS

